

## إعلان مناقصة لتقديم خدمات التسويق لمشروع "وقف زاد الهدى"

### أولاً: إعلان المناقصة

تعلن جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بأجيات عن طرح مناقصة لتقديم خدمات التسويق لمشروع وقف زاد الهدى، وذلك وفقاً للشروط والمواصفات الموضحة أدناه.

### ثانياً: شروط المناقصة

#### ١- الشروط العامة:

- أن تكون الجهة المقدمة للعروض مرخصة رسمياً في مجال التسويق.
- تقديم سجل بالأعمال السابقة في مشاريع مشابهة.
- الالتزام بالجدول الزمني المحدد للتنفيذ.
- تقديم عرض مالي مفصل يتضمن التكلفة الإجمالية وقائمة الأسعار لكل بند.

#### ٢- الشروط الخاصة:

- الالتزام بهوية ورسالة الجمعية.
- القدرة على استخدام الوسائل الإعلامية الحديثة والتقليدية.
- الالتزام بسرية المعلومات وعدم نشر أي بيانات دون موافقة الجمعية.
- الحصول على موافقة المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي على عقد التسويق.
- توافق العرض مع النموذج الاسترشادي الصادر عن المركز الوطني.

#### ٣- شروط التقديم الأساسية:

##### أ. الخبرة العملية:

- أن تكون الجهة المتقدمة ذات خبرة مثبتة في مشاريع مشابهة.

#### ب. العرض الفني والمالي:

- تقديم ملف متكامل يحتوي على :
  - العرض الفني :خطة العمل والتفاصيل الإجرائية.
  - العرض المالي :التكلفة الدقيقة مع تحديد قيمة الضريبة المضافة.

#### ج. المستندات المطلوبة:

- نسخة من السجل التجاري أو التراخيص النظامية.
- شهادة سداد الزكاة والضريبة.
- شهادة الانتساب إلى الغرفة التجارية (إن وُجدت).
- شهادة التصنيف في مجال الأعمال المتقدم لها (إن طُلبت).
- أي وثائق إضافية تطلبها الجمعية.

#### ٤- إجراءات تقديم العرض:

#### تسلم العروض في ظروف مختومة بمقر الجمعية للمدير التنفيذي

- مقر الجمعية: حي بطحاء قريش، شارع الفضل بن العباس – أمام جامع عبدالله بن دهيش.
- أوقات العمل: من 2:00 ظهراً إلى 9:00 مساءً.

#### ٤- شروط إضافية:

- مدة سريان العروض 90 يوماً من تاريخ فتح المظاريف.
- البريد الإلكتروني يُعتبر الوسيلة الرسمية للإخطارات.
- الالتزام بجميع الأنظمة واللوائح المعمول بها.
- تقديم العرض يُعد موافقة ضمنية على جميع الشروط.

ثالثاً: جدول الكميات ومواصفات:

-البرامج والمشاريع المراد تسويقها:

م	المشروع	تكلفة المشروع
١	وقف زاد الهدى	٩,٠٠٠,٠٠٠

-الخدمات المطلوبة:

البند	العدد	الخدمة	التفاصيل ومواصفات المطلوبة	المتطلبات الإضافية
إعداد خطة تسويقية للمشروع	1	تسويقية	وضع خطة تفصيلية متكاملة لتسويق المشروع بما يحقق أهداف الجمعية.	يشمل التحليل السوقي، تحديد الجمهور المستهدف، واقتراح الأدوات والقنوات المناسبة.
إدارة ومتابعة تنفيذ الخطة	1	تسويقية	متابعة تنفيذ الخطة التسويقية وضمان تحقيق الأهداف.	تقارير دورية عن الأداء ونتائج التنفيذ مع اقتراحات للتحسين المستمر.
تصميم بروشورات تسويقية للبرامج والمشاريع	حسب البرامج	تصميم	تصميم بروشورات احترافية وجذابة بما يتوافق مع تعليمات المركز الوطني.	استخدام الإنفوجرافيك والرسوم البيانية لتوضيح المعلومات.
تحسين تجربة المتبرعين	1	استشارية	دراسة وتحليل تجربة المتبرعين واقتراح تحسينات.	يشمل تحليل رحلة المتبرع الرقمية والتواصل الشخصي.
إعداد محتوى تعريفي	1	محتوى نصي	كتابة محتوى احترافي لتعريف الجمهور بخدمات الجمعية.	تحسين المحتوى لمحركات البحث.
إدارة حملة إعلانية رقمية	1	حملات رقمية	حملة تستهدف منصات التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك، تويتر، إنستغرام وسناب شات.	تقديم تقارير أداء تفصيلية.

يمكن تعديل الخدمات وفق احتياجات الجمعية.

رابعاً: تقييم العروض

سيتم تقييم العروض بناءً على:

١. السعر ومدى تنافسيته.

٢. الجودة والابتكار في الاستراتيجية التسويقية.

٣. الخبرة السابقة في مشاريع مشابهة.

٤. تكامل ووضوح العرض الفني والمالي.

#### خامساً: ملاحظات هامة

- سيتم اختيار العرض بناءً على الكفاءة الفنية والسعر الأنسب.
- الجمعية تحتفظ بحق قبول أو رفض أي عرض دون إبداء الأسباب.
- تقديم العرض لا يُعد التزامًا تعاقديًا أو قانونيًا.

#### سابعاً: للتواصل والاستفسارات

- الهاتف: 0551062280
- البريد الإلكتروني: ajjad3@gmail.com

نأمل الالتزام بالشروط الموضحة أعلاه لتسهيل عملية التقييم.